

Designação do projeto: **Reforço da estratégia de internacionalização, com ações de caráter inovador, diversificação de mercados e entrada num novo segmento**

Código do projeto: **NORTE-02-0752-FEDER-034136**

Objetivo principal: **Reforço da estratégia de internacionalização da A&R Pontes, com ações de caráter inovador, diversificação dos mercados de atuação, com a entrada em mercados de maior valor acrescentado e em novos segmentos de mercado (calçado de criança-masculino) e dinamização da sua marca própria “Campobello”**

Região de intervenção: **NORTE 2020**

Entidade beneficiária: **A. & R. PONTES, REPRESENTAÇÕES DE CALÇADO, S.A.**

Data de aprovação: **2018-04-18**

Data de início: **2017-09-01**

Data de conclusão: **2019-08-31**

Custo total elegível: **522.918,75 €**

Apoio financeiro da União Europeia: **FEDER- 235.313,44 €**

Objetivos do Projeto:

- **Reforço da sua internacionalização, através da implementação de ações inovadoras por forma a alargar a sua base exportadora, atingindo em 2020, uma taxa de exportação de 95% comercializando para mais de 20 mercados.**
- **Desenvolvimento do seu grau de notoriedade no mercado internacional, aproveitando o saber-fazer acumulado existente e o nível de modernização e de dinamismo da empresa, com a entrada em novos mercados e segmentos de mercado (calçado criança- masculino).**
- **Upgrade da sua imagem internacional e promoção da oferta Portuguesa, contribuindo para afirmar a vocação do país enquanto produtor de excelência e criador de produtos competitivos e de qualidade;**
- **O aumento da competitividade e melhoria das valências da empresa através da aposta no design pela criação, conceção e desenvolvimento de coleções da sua marca própria «Campobello» de forma a ir de encontro às exigências dos clientes e do setor;**
- **Desenvolver o acesso à informação sobre a A&R Pontes e os seus produtos através das novas tecnologias de informação e desmaterialização do negócio de forma a marcar presença em diversos mercados e criar maior proximidade ao consumidor final;**

Resultados esperados:

- **Volume de exportações total da empresa ascenda a 9,4 milhões de euros de euros em 2020, o que significa um peso de 95,25% das exportações no volume de negócios total;**

- **Estar presente em mais de 20 mercados e entrada em novos mercados como Dinamarca, Noruega e Finlândia;**
- **Criação de 4 postos de trabalho diretos, 3 altamente qualificados;**
- **Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto são 8;**
- **Realização de 18 ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos;**
- **Presença em 6 feiras e certames internacionais;**